

**Положение о порядке проведения конкурса студенческих работ на тему:
«Мой сувенир к чемпионату мира по футболу 2018 года»**

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Мой сувенир к чемпионату мира по футболу 2018 года» - комплекс мероприятий, направленных на развитие декоративных народных промыслов, популяризацию и сохранение творческого наследия (далее – Конкурс), с целью выработки компетенций и усиления патриотического воспитания.

1.2. Организаторами Конкурса являются – ООО «Русские сувениры», УГЛТУ (кафедра механической обработки древесины).

1.3. К задачам Конкурса относятся:

- содействие развитию художественного творчества молодежи;
- развитие традиционного и создание современного направления художественного оформления сувенирной продукции;

1.4. Победителем Конкурса признается Продукт (и Участник Конкурса, представивший данный Продукт на Конкурс), прошедший процедуру экспертной оценки.

2. Оргкомитет, Конкурсная комиссия

2.1. Для организации работы по подготовке и проведению Конкурса создается Оргкомитет и Конкурсная комиссия в составе: С.В. Крайнов – проректор по общим вопросам; А.В. Пиджаков – руководитель ООО «Русские сувениры»; Н.П. Клецко – начальник управления по воспитательной и социальной работе со студентами; О.Н. Чернышев – зав. кафедрой МОД и ПБ; Ю.И. Ветошкин – профессор кафедры МОД и ПБ; М.В. Газеев – доцент кафедры МОД и ПБ; Д.В. Шейкман - ст. преподаватель кафедры МОД и ПБ.

2.2. Функции Оргкомитета:

2.2.1. Общие функции

- общая координация работ по проведению Конкурса;
- информационное обеспечение Конкурса;
- разработка и утверждение условий проведения Конкурса, регламента проведения Конкурса, показателей оценки Конкурса;
- информирование участников о проведении Конкурса и привлечение их к участию.

2.2.2. Основные функции Оргкомитета:

- формирует идеологию и концепцию конкурса;
- формирует состав Конкурсной комиссии, проводит заседания Конкурсной комиссии;

- информирует участников о проведении конкурса, используя ресурсы Комитета;
- участвует в решении вопросов, которые могут оказать влияние на проведение Конкурса;
- собирает и обобщает информацию по Конкурсу;
- обеспечивает изготовление полиграфии и наградных знаков отличий для Победителей Конкурса;
- организует церемонию награждения.

2.3. Функцией Конкурсной комиссии является оценка Конкурсной документации или изделий в соответствии с критериями, указанными в пункте 5.1. настоящего Положения, и подведение итогов Конкурса.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие студенты УГЛТУ, (далее – Участники Конкурса).

3.2. На Конкурс должен быть представлен новый продукт (далее - Продукт) - материал, изделие, который может появиться на рынке Екатеринбурга в преддверие и в период проведения чемпионата мира по футболу в г. Екатеринбурге.

4. Порядок, сроки и место проведения Конкурса

1 этап - На первом этапе Участники Конкурса представляют свою Конкурсную документацию и изделие на кафедру МОД и ПБ к. 305 ГУК в срок до 20 декабря 2016 года.

2 этап - Конкурсная комиссия оценивает Конкурсную документацию или изделие Участников Конкурса определяет предварительную рейтинговую оценку Продукта.

3 этап - Организаторы собирают очное собрание Конкурсной комиссии для открытого обсуждения. В случае необходимости на очном собрании заслушивается выступление представителя (представителей) Участника в защиту своего Продукта. В связи с этим представитель Участника может быть лично приглашен на собрание. Участник не может присутствовать на защите других Продуктов. Конкурсная комиссия обсуждает предварительную оценку Продукта и/или выступление Участника и подводит итоги Конкурса – определяет Победителей.

4 этап - Торжественное подведение итогов и награждение победителей.

4.1. Форма участия в Конкурсе – очно-заочная, путем представления Участниками Конкурса Конкурсной документации или изделия.

4.2. Оценка Конкурсной документации или изделия проходит в рамках Конкурса.

4.3. Участники Конкурса представляют в Оргкомитет следующие документы и материалы, необходимые для участия в Конкурсе (далее – Конкурсная документация):

– заявку на участие в Конкурсе;

– фотографии материалов, изделий, схемы (или чертежи) или готовые изделия, макеты и т.п.;

– пояснительную записку о материалах, изделиях, услугах (работах) или технологиях;

– по требованию Конкурсной комиссии Участник Конкурса должен представить дополнительную информацию;

– в случае необходимости представитель Участника может быть лично приглашен на очное собрание Конкурсной комиссии.

5. Оценка результатов Конкурса

5.1. Критерии оценки:

– Инновационность продукта;

– Актуальность нововведения;

– Достоинство данного изделия, материала, технологии или архитектурного решения;

– Технические характеристики (в т.ч. долговечность и др.);

– Экологичность/Безопасность;

– Экономический эффект применения;

– Эстетичность/Дизайн.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Итоги Конкурса оглашаются на официальной церемонии награждения.

6.2. По итогам Конкурса Победителям вручаются почетные дипломы I-й, II-й и III-й степеней.

6.3. Количество присуждаемых дипломов всех степеней определяется на очном заседании Конкурсной комиссии.

6.4. По решению Конкурсной комиссии могут быть так же присуждены дополнительные дипломы за значимость или актуальность.

6.5. Результаты Конкурса публикуются на официальном сайте УГЛТУ.